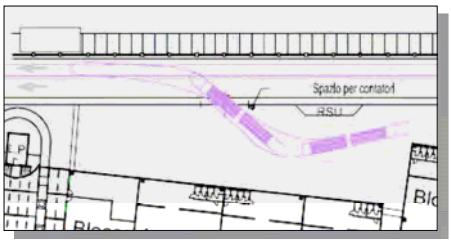
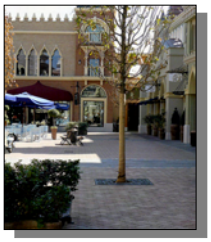
STUDIO DEL TRAFFICO E DELL'ORGANIZZAZIONE DELLA CIRCOLAZIONE INTERNA DELLE AREE DI SOSTA E DI CIRCOLAZIONE PREVISTE NEL MASTER PLAN DEL PARCO COMMERCIALE DI FIDENZA

PIANI E PROGETTI PER LA MOBILITÀ E LA LOGISTICA

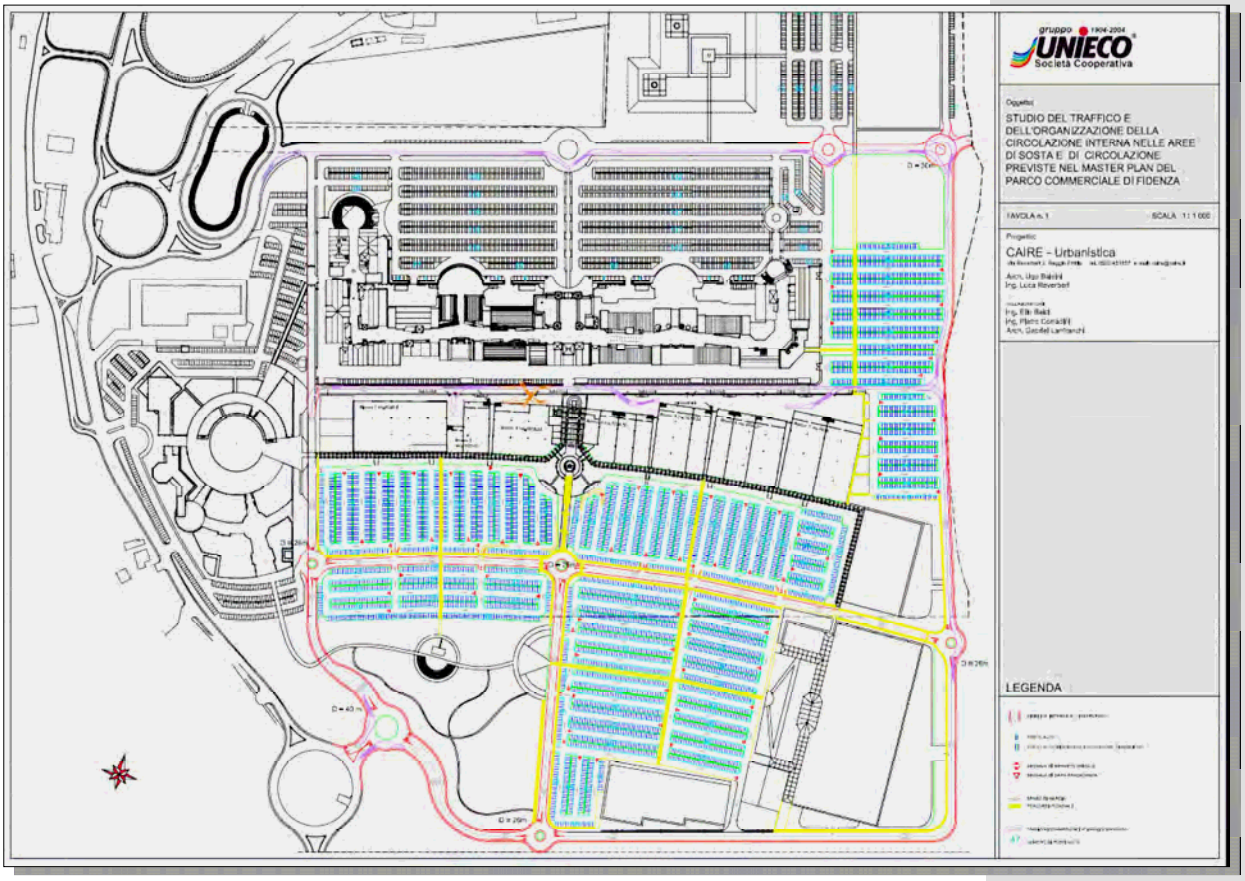
Blocchi commerciali	Massimi spostamenti attratti di:		
	Utenti	Addetti	Conferitori
A) Factory Outlet Centre	1.650	327	124
B) Parco commerciale	1.286	248	94
C) Ipermercato	1.003	371	141
Totale area integrata*	**3.939**	**946**	





Descrizione sintetica dell'incarico

Stima e verifica delle condizioni di circolazione dei veicoli nell'area dell'insediamento commerciale integrato di Fidenza (PR). Il master plan prevede, oltre al completamento del Fashion Outlet Fidenza Village, la realizzazione di altre attività per complessivi 72.000 mq di superficie di vendita.. L'efficienza delle opere proposte dallo studio è stata supportata da valutazioni trasportistiche in grado di stimare i livelli di impegno della rete viaria, delle intersezioni stradali e dei parcheggi dell'area di intervento.



Committente

UNIECO
Società Cooperativa

Periodo

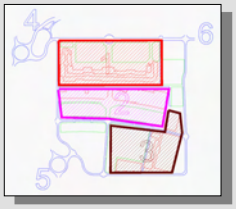
2005

Importo

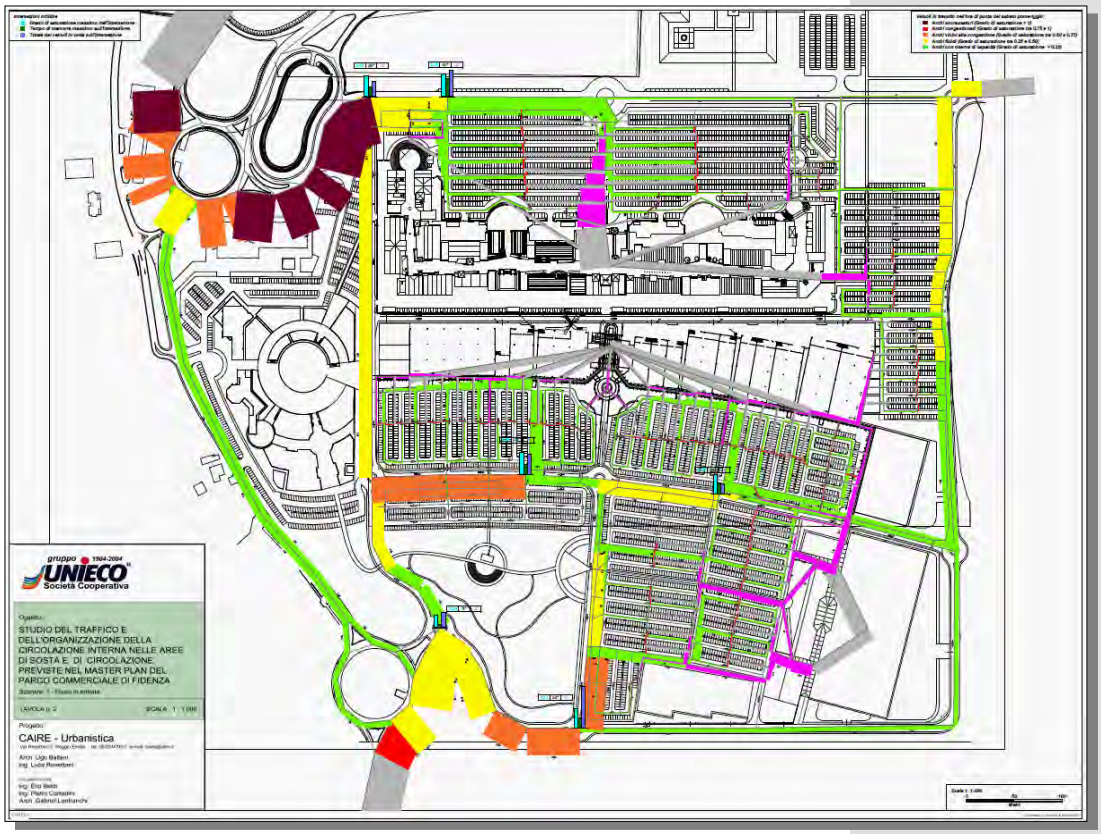
€

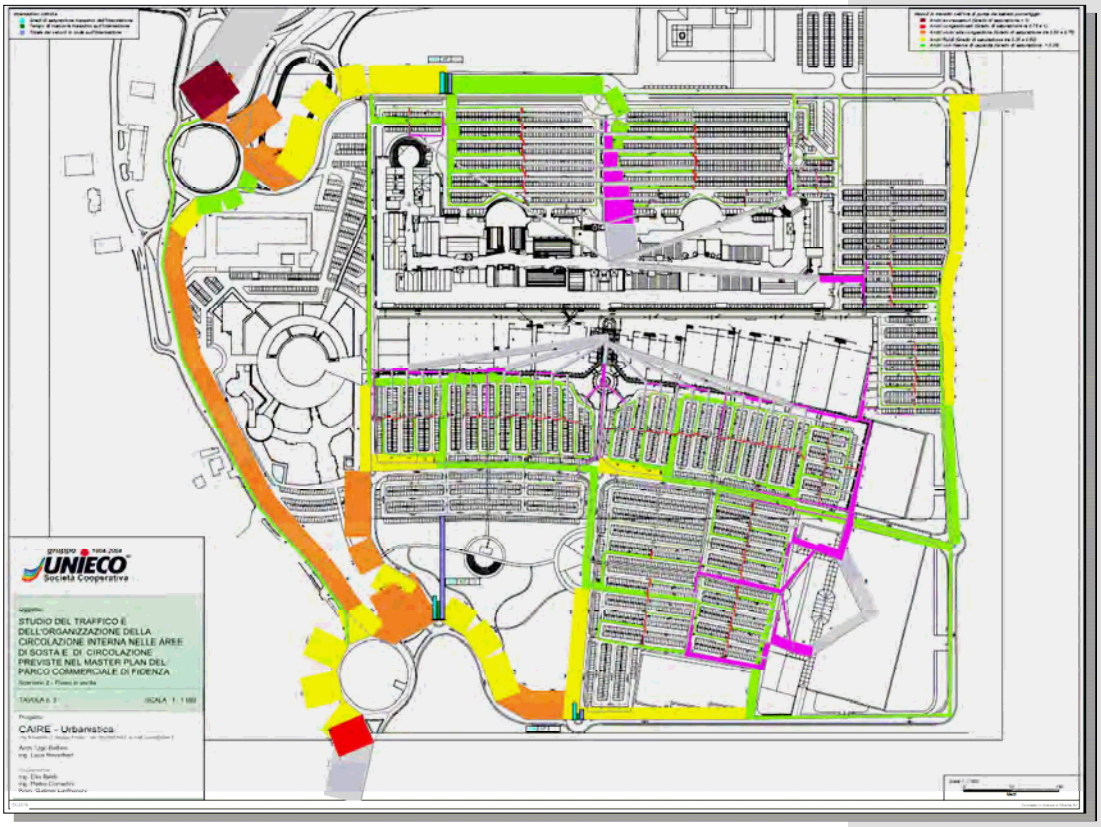
Tipologia di studio

Studio di Traffico



CAIRE URBANISTICA


gruppo 1984-2004
UNIECO
Società Cooperativa
STUDIO DEL TRAFFICO E DELL'ORGANIZZAZIONE DELLA CIRCOLAZIONE INTERNA NELLE AREE DI SOSTA E DI CIRCOLAZIONE PREVISTE NEL MASTER PLAN DEL PARCO COMMERCIALE DI FIDENZA
TAVOLA n. 2
SCALA 1 : 1.000
CAIRE - Urbanistica


gruppo 1984-2004
UNIECO
Società Cooperativa
STUDIO DEL TRAFFICO E DELL'ORGANIZZAZIONE DELLA CIRCOLAZIONE INTERNA NELLE AREE DI SOSTA E DI CIRCOLAZIONE PREVISTE NEL MASTER PLAN DEL PARCO COMMERCIALE DI FIDENZA
TAVOLA n. 3
SCALA 1 : 1.000
CAIRE - Urbanistica